

Verona, 8 gennaio 2009

La Audi ha raggiunto il traguardo del milione di vetture

- **Tredicesimo record di vendite consecutivo**
- **Aumento delle vendite del 4,1% a livello mondiale**
- **In Italia, + 33,7% nel mese di dicembre**

La Audi AG ha raggiunto, per la prima volta nella storia, l'obiettivo prefissato di un milione di auto vendute. Con circa 1.003.400 vetture consegnate nel mondo, la Casa di Ingolstadt ha segnato un aumento del 4,1% rispetto all'anno precedente (2007: 964.151).

Nel 2008, la Audi ha lanciato 12 nuovi modelli, ottenendo così la gamma di prodotti più giovane del segmento premium. In particolar modo, grazie ai successi della Audi Q5 e della rinnovata e ricca gamma A4, le vendite di dicembre hanno segnato un +17,4% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, raggiungendo le 82.800 unità (2007: 70.523).

La crescita maggiore si è registrata soprattutto nei mercati europei e nelle regioni dell'Asia-Pacifico.

Nell'Europa occidentale, le vendite registrate nel mese di dicembre hanno superato quelle dello stesso periodo dell'anno precedente, con un + 22,7% (2007: 43.969). Nel corso del 2008, sono state vendute 667.000 vetture Audi, con un aumento del 2,5% (2007: 650.407).

All'ottenimento di questi eccellenti risultati di vendita ha contribuito in modo rilevante la performance italiana.

In Italia, infatti, la Audi ha chiuso il mese di dicembre con dati estremamente positivi: ha registrato un + 33,7%, con 3.953 immatricolazioni, raggiungendo una quota di mercato pari al 2,8% (2007: 2,4%). Questo risultato conferma l'ottimo andamento che la Casa tedesca ha ottenuto in un 2008 particolarmente difficile, dove si è rilevato un decremento del mercato pari al 13,3%.

Osservando i dati relativi all'intero anno, con 61.363 vetture immatricolate, il Marchio dei quattro anelli ha conseguito un record di volumi e ha confermato la propria leadership nel segmento premium.

Alla luce di questi risultati lusinghieri, Michael Frisch, Direttore Audi Italia, ha affermato: "Si tratta di numeri davvero degni di nota, che non sarebbe stato possibile raggiungere senza l'impegno costante dei Concessionari della nostra Rete. Gli sforzi congiunti e lo spirito di squadra si sono dimostrati ancora una volta l'arma vincente. Inoltre, la ricca e variegata gamma di prodotti che stiamo offrendo e che nel corso del 2009 andremo a incrementare, ci riserva ancora grandi potenzialità di crescita".